



Trends of Prints and Publishing

Amir Hasani

Head of Production Managers Department

KEM 1 (Kowsar Editorial Meeting)

19th Sep 2013, Kowsar Office

Table of Contents

- اهداف چاپ چیست؟
- انواع چاپ
- تفاوت های چاپ دیجیتال و افست
- کاربردهای چاپ دیجیتال
- انتشار آنلاین مقالات
- مقایسه انتشار آنلاین و پرینت

اهداف چاپ چیست؟

به طور کلی اهداف چاپ را میتوان به صورت های زیر نام برد:

- معرفی اثر و تبلیغ آن
- فروش اثر و کسب درآمد
- آرشیو کردن نسخ و نگهداری در کتابخانه ها و موزه ها

انواع چاپ

- چاپ افست: افست نوعی از چاپ است که امروزه به طور بسیار گسترده برای چاپ انواع کتاب، مجله، بروشور و کاتالوگ، پوستر و هر چیزی که قرار است بر روی کاغذ و با تیراژ بالا (معمولاً 1000 عدد یا بیشتر) و نیز با کیفیت بالا چاپ شود مورد استفاده قرار می‌گیرد.
- چاپ دیجیتال: یکی از روش‌های تبدیل تصاویر دیجیتال به محصولات چاپی است. این روش معمولاً شامل چاپ حرفه‌ای در تیراژهای کم تعداد توسط نشر رومیزی و دیگر منابع دیجیتال است که بوسیله چاپگرهای لارج فرمت و یا چاپگرهای لیزری و جوهرافشان حرفه‌ای انجام می‌شود.

تفاوت های چاپ دیجیتال و افست

- به دلیل حذف مراحل پیش از چاپ شامل لیتوگرافی، فرآیند چاپ دیجیتال کوتاه تر است
- در چاپ دیجیتال هزینه چاپ به تعداد نسخه های چاپی ارتباطی ندارد و برای هر برگ چاپ شده مقدار ثابتی است ولی در چاپ افست نمیتوان کمتر از 500 نسخه چاپ نمود
- در روش دیجیتال میزان مواد باطله شامل کاغذ و مواد شیمیایی کمتر است چون نیازی به رسیدن به رنگ و یا تنظیمات حین چاپ وجود ندارد
- چاپ دیجیتال در هر دور چاپ می تواند تصویر و متن متفاوتی را چاپ کند چون در این روش از پلیت استفاده نمی شود.

کاربردهای چاپ دیجیتال

- در چاپ دیجیتال به دلیل حذف پلیت و چاپ مستقیم از کامپیوتر روی کاغذ و امکان کالیبراسیون دستگاه امکان چاپ در تیراژ محدود حتی یک نسخه با هزینه پایین وجود دارد به همین دلیل این روش چاپ دیجیتال برای مصارفی مثل تهیه نمونه و یا چاپ محصولات کم تعداد و سریع کاربرد زیادی دارد.

انتشار آنلاین مقالات

- در دنیای الکترونیک امروزه می توان مطالب علمی و غیر علمی را به صورت آنلاین و در شبکه اینترنت منتشر کرد.
- بسیاری از نویسندگان و خوانندگان، امروزه تمایل دارند که مقالات را به صورت آنلاین دنبال کنند زیرا تمایل دارند مقالات و نظراتشان مورد نقد و بررسی همگانی قرار گیرد.

مقایسه انتشار آنلاین و پرینت



VS



دسترسی برای خوانندگان

Print Publishing

همیشه و همه جا میتواند در دسترس خواننده باشد و محدودیتی برای حمل و خواندن آن وجود ندارد.

Online Publishing

خوانندگان هم میتواند جزوه نقطه ضعف برای این مدل باشد هم نقاطه قوت. قوت زیرا تعداد خوانندگان شما میتواند نامحدود باشد و در هر جایی به مقالات دسترسی داشته باشند. ضعف از آن جهت که دسترسی به این مقالات نیازمند موارد و ابزارهای خاصی میباشد.



RSS - Rich Site Summary



PubReader

A whole new way to read scientific literature at PubMed Central



Google

Easy to Search

Web Images Maps Shopping

Services

- ▶ Email this article to a friend
- ▶ Request Permissions
- ▶ Share this:



معرفی

Print Publishing

در این مدل معرفی کاملاً هدفمند انجام میگیرد، چون نسخه های چاپی دقیقاً به سمت اهداف خاص و مورد نظر ارسال میشوند. همچنین مجلات از طریق تبلیغات هر ساله درآمد بسیاری کسب میکنند.

آیا در مجلات کوثر از فرصت تبلیغات استفاده میشود؟!!



Online Publishing

برای معرفی محصول و بازاریابی باید سایت خود را به موتور جستجوگر معرفی نماید وگرنه محصول شما به هیچ وجه شناخته نمیشود. ولی تمامی این مراحل با قیمت بسیار پایین و گاهی رایگان انجام میشود.

بعد از معرفی به موتورهای جستجو بقیه کار بسیار آسان است. همچنین با ارسال ایمیل های هدفمند میتوان محصول را به سمت اهداف مورد نظر هدایت کرد.

Get Data from Pubmed

Search in pubmed

Search:

Go

Query	Description	Status	Start	End	Current	Action
miri sm[au]	aaa	Ready	0	11	11	[Delete] [Use for group mail] [Download mails]
(hepatitis[Title]) AND (2013/07/01[Date - Publication] : 3000[Date - Publication])	pbmd	Ready	0	862	862	[Delete] [Use for group mail] [Download mails]

هزینه ها

Print Publishing

هزینه های مربوط به چاپ، صفحه آرایی، لیتوگرافی و ... بسیار زیاد است و در نهایت قیمت تمام شده محصول که به دست خواننده میرسد زیاد است.

Online Publishing

در مقایسه با هزینه های چاپ قیمت تمام شده این روش بسیار ناچیز است.



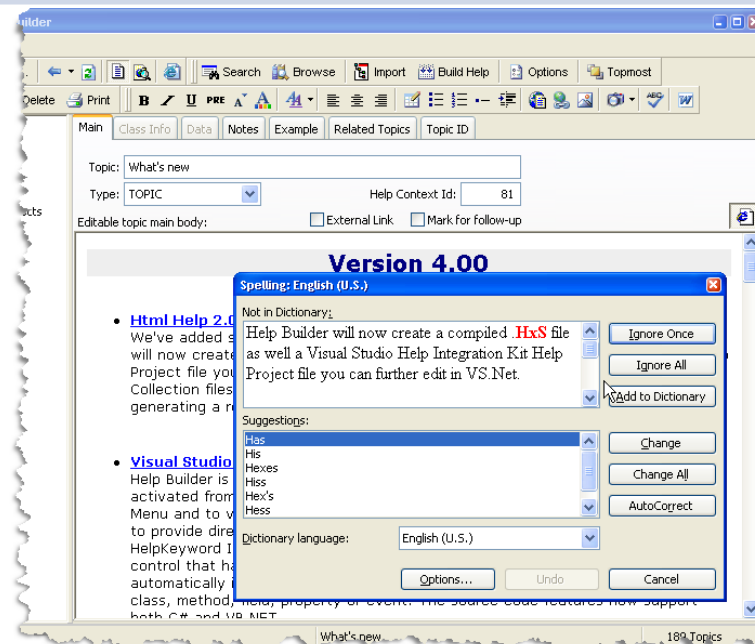
تصحیح

Print Publishing

بعد از چاپ و صحافی دیگر فرصت تصحیح به هیچ عنوان وجود ندارد.

Online Publishing

تقریباً میتوان گفت محصول نهایی وجود ندارد و در هر زمان میتوان روی فایل تصحیحات انجام داد. علاوه بر این شما میتوانید از انواع مختلف نرم افزارها برای کاهش خطا استفاده نمایید.



زمان

Print Publishing

زمان زیادی برای طی کامل پروسه تولید و پرینت لازم است. فقط حدود 10 روز زمان برای چاپ حدود 1000 نسخه از یک مجله و صحافی آن نیاز است.

Online Publishing

زمان کمتری مورد نیاز است ولی باید توجه داشت که وبسایت ها نیاز به نگهداری چک کردن دائمی دارند. باید مطمئن بود که همه لینک ها سالم است و سایت به درستی باز میشود.



حفظ محیط زیست

Print Publishing

برای تولید هر کیلو کاغذ حدود 7 تا 8 کیلوگرم چوب خشک لازم است و برای تولید هر برگ A4 حدود 10 لیتر آب مورد نیاز است. از طرف دیگر جوهرهایی که برای چاپ استفاده میگردد حامی مواد سمی و سوزاننده است.

Online Publishing

ناشرانی که در نشر از مواد کاغذی استفاده نکرده و به صورت دیجیتال کار میکنند را ناشرین سبز مینامند. کوثر افتخار دارد که از ابتدای شروع به کار خود همواره در جهت حفظ محیط زیست و تشویق سردبیران محترم به نشر الکترونیک تلاش کرده است.



نتیجه گیری

- استفاده از چاپ افست به دلیل هزینه های بالا، مصرف بسیار زیاد کاغذ، آلودگی های محیط زیستی، زمان بر بودن و بسیاری مشکلات دیگر توصیه نمیشود.
- برای آرشیو کردن، نگهداری چند نسخه ای و نگهداری در کتابخانه ها بهتر فقط به تعداد موردنیاز از مجله به صورت دیجیتال چاپ شود.
- برای هر نوع استفاده دیگر بهتر است از فرمت های دیجیتال استفاده گردد.

**Thank you for your
attention**

Further Questions:
hasani@mykowsar.com
+98-2188352501-7(ext 108)

